

# 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		利用外资工作专项经费支出						
主管部门		利辛县商务局			实施单位	利辛县商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	2.00	2.00	2.00	10	100.00	10.00
		其中: 本年财政拨款	2.00	2.00	2.00	-	100.00	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	1. 实际利用外资增长 90%; 2. 完成招商引资企业家数 2 家。				1. 实际利用外资增长 100%; 2. 完成招商引资企业家数 3 家。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	实际利用外资增长	90%	100%	8	8	
			招商引资企业家数	2 家	3 家	7	7	
		质量指标	利用外资平稳增长能力	显著增强	达成预期指标	15	15	

		时效指标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10	
		成本指标	项目支出成本	2.00	2.00	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	我县吸引外资环境	显著提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	持续影响	持续	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	外资企业满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	100	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

### 项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称			再生资源回收管理专项经费支出						
主管部门			利辛县商务局		实施单位	利辛县商务局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	2.00	2.00	0.53	10	100.00	2.65
			其中：本年 财政拨款	2.00	2.00	0.53	-	100.00	-
			上年结 转资金				-		-
			其 他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	1. 组织开展行业专项行动 4 次。					1. 完成开展行业专项行动 4 次。			
完成 情况	一级	二级	三级指标		年度指标 值	实际 完成	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施

	指 标	指 标			值			
	产 出 指 标 (5 0 分)	数 量 指 标	组织开展行业专项行动	4 次	4 次	15	15	
		质 量 指 标	再生资源企业规范运营	显著增强	达成 预期 指标	15	15	
		时 效 指 标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10	
		成 本 指 标	项目实施总成本	≤2 万元	0.53 万元	10	5	预算资金紧张影响支出
	效 益 指 标 (3 0 分)	经 济 效 益 指 标						
		社 会 效 益 指 标	再生资源回收合规合法	合规合法	达成 预期 指标	9	9	
			居民生活环境改善程度	较为明显	达成 预期 指标	8	8	
		生 态 效 益 指 标						
		可 持 续	持续影响	持续	达成 预期 指标	13	13	

		影响指标						
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	87.65	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

## 项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	利辛县商务局系统维稳经费支出						
主管部门	利辛县商务局			实施单位	利辛县商务局		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行 数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额:	2.00	2.00	2.00	10	100.00	10.00
	其中: 本年财政拨款	2.00	2.00	2.00	-	100.00	-

		上年结 转资金				-		-
		其 他资金				-		-
年度 总 体 目 标 完 成 情 况	预期目标				实际完成情况			
	1. 稳定信访重点人群 5 处。				1. 稳定信访重点人群 5 处。			
年度 绩 效 指 标 完 成 情 况	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指标 值	实际 完 成 值	分 值	得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产 出 指 标 (50 分)	数 量 指 标	稳定信访重点人群	5 处	5 处	15	15	
		质 量 指 标	我县商务系统稳定运行	显著增强	达成 预 期 指 标	15	15	
		时 效 指 标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10	
		成 本 指 标	稳定支出总成本	≤2.00 万 元	2.00	10	10	
	效 益 指 标 (30	经 济 效 益 指						

	分)	标						
		社会效益指标	商务系统经济社会安定	安定稳定	达成预期指标	30	30	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	持续影响	持续	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	≥90%	90%	10	10		
	总分					100	100	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

# 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		商贸事务专项会议支出						
主管部门		利辛县商务局			实施单位	利辛县商务局		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行 数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总 额:	2.00	2.00	1.5	10	100.00	7.50
		其中: 本年 财政拨款	2.00	2.00	1.5	-	100.00	-
		上年结 转资金				-		-
		其 他资金				-		-
年度 总 体 目 标 完 成 情 况	预期目标				实际完成情况			
	1. 年组织企业参加各类展会 15 家。				1. 年组织企业参加各类展会 15 家。			
年度 绩 效 指 标 完 成 情 况	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指标 值	实际 完 成 值	分 值	得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产 出 指 标 (50 分)	数 量 指 标	年组织企业参加各类 展会	15 家	15 家	15	15	
		质 量 指 标	社会商品零售额平稳 增长	显著增强	达成 预期 指标	15	15	



		时效指标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10	
	成本指标		项目实施总成本	≤2.00 万元	1.50 万元	10	7	县财政预算资金紧张，部分费用没能支付
	效益指标 (30 分)	经济效益指标						
		社会效益指标	就业带动效果	较为明显	达成预期指标	9	9	
			扩大利辛知名度	较为明显	达成预期指标	8	8	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	持续影响	持续	达成预期指标	13	13	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	94.50	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

### 项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称			暖民心工程“文明菜市”改造创建专项支出						
主管部门			利辛县商务局		实施单位	利辛县商务局			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	0.00	170.00	46.82	10	27.54	2.75
			其中：本年财政拨款	0.00	170.00	46.82	-	27.54	-
			上年结转资金				-		-
			其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	预期目标					实际完成情况			
	1. 文明菜市场达标个数 17 个。					1. 完成文明菜市场达标个数 16 个。			
成效指标完成情况	一级	二级	三级指标		年度指标值	实际完成	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

	指 标	指 标			值			
	产 出 指 标 (50 分)	数 量 指 标	文明菜市场达标个数	17 个	16 个	15	14	一个智慧农超工 期长，没完工
		质 量 指 标	菜市场文明菜市规范 程度	显著增强	达成 预期 指标	15	15	
		时 效 指 标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10	
		成 本 指 标	项目实施总成本	≤170 万 元	46.82 万元	10	4	因县财政预算资 金紧张，部分支出 没能付款
		效 益 指 标 (30 分)	经 济 效 益 指 标					
			社 会 效 益 指 标	菜市场文明菜市达标 能力	显著提升	达成 预期 指标	15	15
			生 态 效 益 指 标					
		可 持 续	持续影响	持续	达成 预期 指标	15	15	

		影响指标						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	受众对象满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	85.75	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

## 项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	成品油市场管理专项经费支出						
主管部门	利辛县商务局			实施单位	利辛县商务局		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行 数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额：	2.00	2.00	1.88	10	94.00	9.40
	其中：本年财政拨款	2.00	2.00	1.88	-	94.00	-
	上年结				-		-

		转资金						
		其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	1. 加油站点合规经营家数 102 家； 2. 新建改建加油站 5 座。				1. 加油站点合规经营家数 103 家； 2. 新建改建加油站 6 座。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	加油站点合规经营家数	102 家	103 家	8	8	
			新建改建加油站	5 座	5 座	7	8	
		质量指标	我县成品油市场安全运营	显著增强	达成预期指标	15	15	
		时效指标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10	
		成本指标	项目实施总成本	≤2.00 万元	1.88 万元	10	10	因财政资金紧张，部分支出没能支付
	效益指标 (30 分)	经济效益指标						

		社会效益指标	规范加油站成品油经营秩序	合规合法	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	持续影响	持续	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	99.40	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

# 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		暖民心工程放心家政培训专项支出						
主管部门		利辛县商务局			实施单位	利辛县商务局		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行 数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总 额:	30.00	30.00	9.04	10	30.13	3.01
		其中: 本年 财政拨款	30.00	30.00	9.04	-	30.01	-
		上年结 转资金				-		-
		其 他资金				-		-
年度 总 体 目 标 完 成 情 况	预期目标				实际完成情况			
	1. 家政服务岗前培训人数 1500 人次。				1. 家政服务岗前培训人数 1600 人次。			
年度 绩 效 指 标 完 成 情 况	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析及 改进措施
	产 出 指 标 (50 分)	数 量 指 标	家政服务岗前培训人数	1500 人次	1600 人次	15	15	
		质 量 指 标	家政人员上岗合格率	显著提升	达成 预期 指标	15	15	

	时效指标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10	
	成本指标	项目实施总成本	≤30.00 万元	9.04 万元	10	4	因财政资金紧张部分支出没能支付
	效益指标 (30 分)	经济效益指标					
		社会效益指标	提升我县家政服务水平	显著提升	达成预期指标	15	15
		生态效益指标					
		可持续影响指标	持续影响	持续	达成预期指标	15	15
		满意度指标 (10 分)	服务对象满意度	≥90%	90%	10	10
	总分				100	87.01	



注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			商务系统安全隐患排查专项经费支出						
主管部门			利辛县商务局			实施单位	利辛县商务局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行 数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总 额:	10.00	10.00	7.57	10	75.70	7.57
			其中: 本年 财政拨款	10.00	10.00	7.57	-	75.70	-
			上年结 转资金				-		-
			其 他资金				-		-
年度 总 体 目 标 完 成 情 况	预期目标					实际完成情况			
	1. 排查安全隐患并督促整改 2000 处。					1. 排查安全隐患并督促整改 2150 处。			
完成 情 况	一 级	二 级	三级指标		年度指标 值	实际 完成	分 值	得 分	偏差原因分析及 改进措施

	指标	指标			值			
产出指标 (50分)	数量指标	排查安全隐患并督促整改	2000 处	2150 处	15	15		
	质量指标	商务系统平稳健康发展	显著增强	达成预期指标	15	15		
	时效指标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10		
	成本指标	项目实施总成本	≤10 万元	9.57 万元	10	9.50	因财政资金紧张，部分支持没能支付	
效益指标 (30分)	经济效益指标							
	社会效益指标	保障我县商务系统安全稳定	明显提升	达成预期指标	15	15		
	生态效益指标							
	可持续							
		持续影响	持续	达成预期	15	15		

		影响指标			指标			
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	97.07	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

## 项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	“徽动消费乐购利辛”惠民消费活动资金专项支出						
主管部门	利辛县商务局			实施单位	利辛县商务局		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金 总额：	00.00	500.00	500.00	10	100.00	10
	其中：本 年财政拨 款	00.00	500.00	500.00	-	100.00	-

		上年 结转资金				-		-
		其 他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	1. 拉动消费需求释放倍数 10 倍。				1. 完成拉动消费需求释放倍数 12.7 倍。			
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	拉动消费需求释放倍 数	10 倍	12.7 倍	15	15	
		质量 指标	促进经济增长能力	显著增强	达成预 期指标	15	15	
		时效 指标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10	
		成本 指标	项目实施总成本	≤500.00 万元	500.00 万元	10	10	
	效益 指标 (30 分)	经济 效益 指						

	分)	标						
		社会效益指标	促进消费需求释放恢复经济增长	显著增强	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	持续影响	持续	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	≥90%	90%	10	10		
	总分					100	100.00	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

# 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		对外经济合作专项经费支出						
主管部门		利辛县商务局			实施单位	利辛县商务局		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行 数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	1.00	1.00	0.85	10	85.00	8.50
		其中: 本年 财政拨款	1.00	1.00	0.85	-	85.00	-
		上年结 转资金				-		-
		其 他资金				-		-
年度 总 体 目 标 完 成 情 况	预期目标				实际完成情况			
	1. 组织对外经济合作活动 2 次。				1. 完成对外经济合作活动 2 次。			
年度 绩 效 指 标 完 成 情 况	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产 出 指 标 (50 分)	数 量 指 标	组织对外经济合作活动 次数	2	2	15	15	
		质 量 指 标	我县经济外向度	显著增强	达成 预期 指标	15	15	

		时效指标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10	
	成本指标		项目实施总成本	≤1.00 万元	0.85 万元	10	8.5	因财政资金紧张，部分支出没能支付
	效益指标 (30 分)	经济效益指标						
		社会效益指标	我县对外经济开放度	显著提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
			持续影响	持续	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	外资企业满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	97	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表  
(2023 年度)

项目名称			限上商业企业培育专项支出						
主管部门			利辛县商务局		实施单位	利辛县商务局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	2.00	2.00	2.00	10	100.00	10.00
			其中: 本年 财政拨款	2.00	2.00	2.00	-	100.00	-
			上年结 转资金				-		-
			其 他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	1. 新增限上商贸企业 20 家; 2. 社会消费品零售总额增长 10%; 3. 限上企业社会消费品零售总额增长 6%;					3. 新增限上商贸企业 20 家; 4. 社会消费品零售总额增长 9.5%; 3. 限上企业社会消费品零售总额增长 6.6%;			
成效 指标 完成 情况	一 级	二 级	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原因分析及 改进措施



	指 标	指 标						
	产 出 指 标 (50 分)	数 量 指 标	新增限上商贸企业	20 家	20 家	5	5	
			社会消费品零售总额 增速	10%	9.50%	5	4	个别企业经营下 滑影响
			限上企业社会消费品 零售总额增长	6%	6.60%	5	5	
		质 量 指 标	社会消费品零售总额 稳健增长能力	显著增强	达成预 期指标	15	15	
		时 效 指 标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10	
		成 本 指 标	项目实施成本	2 万元	2 万元	10	10	
	效 益 指 标 (30 分)	经 济 效 益 指 标	社会消费品零售总额	274.7 亿 元	273.50 亿元	15	14	个别企业经营下 滑影响
		社 会 效 益 指 标						
		生 态 效 益 指 标						

		可持 续 影 响 指 标	持续影响	持续	15	15		
	满 意 度 指 标 (10 分)	服 务 对 象 满 意 度 指 标	企业满意度	≥90%	92%	10	10	
总分					100	98		

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

## 项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	原外贸局 45 名职工医疗保险款专项支出						
主管部门	利辛县商务局			实施 单位	利辛县商务局		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总 额：	13.62	13.62	13.62	10	100.00	10.00

		其中：本年财政拨款	13.62	13.62	13.62	-	100.00	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	1. 原外贸局 2023 年医疗保险金缴纳人数 45 人。				1. 完成原外贸局 2023 年医疗保险金缴纳人数 45 人。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	原外贸局医疗保险金缴纳人数	45 人	45 人	15	15	
		质量指标	原外贸局 45 名职工足额缴纳医疗保险	显著提升	达成预期指标	15	15	
		时效指标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10	
		成本指标	项目实施总成本	≤13.62 万元	13.62 万元	10	10	
	效益指标	经济效益						

	标 (30 分)	益 指 标						
		社 会 效 益 指 标	原外贸局 45 名职工 2023 年医疗保险缴纳保障性	显著增强	达成 预期 指标	15	15	
		生 态 效 益 指 标						
		可 持 续 影 响 指 标	持续影响	持续	达成 预期 指标	15	15	
	满 意 度 指 标 (10 分)	服 务 对 象 满 意 度 指 标	服务对象满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	100		

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

# 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		“四送一扶”专项工作经费支出						
主管部门		利辛县商务局			实施单位	利辛县商务局		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	1.00	1.00	0.99	10	99.00	9.90
		其中: 本年财政拨款	1.00	1.00	0.99	-	99.00	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	1. 走访帮扶包保企业家数 26 家。				1. 完成走访帮扶包保企业家数 26 家。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	走访帮扶包保企业家数	26 家	26 家	15	15	
		质量指标	助推企业高质量发展	显著增强	达成预期指标	15	15	

	时效指标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10	
	成本指标	项目实施总成本	≤1.00 万元	0.99 万元	10	9.9	因财政资金紧张，部分支出没支付
	效益指标 (30 分)	经济效益指标					
		社会效益指标	促进企业较快发展	显著提升	达成预期指标	15	15
		生态效益指标					
		可持续影响指标	持续影响	持续	达成预期指标	15	15
		满意度指标 (10 分)	服务对象满意度	≥90%	90%	10	10
	总分				100	99.80	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq*$ ），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq*$ ），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

## 项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称				利辛县电子商务园区运营专项经费支出						
主管部门				利辛县商务局		实施单位	利辛县商务局			
项目资金 (万元)					年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
				年度资金总额:	40.00	40.00	32.68	10	81.70	8.17
				其中: 本年财政拨款	40.00	40.00	32.68	-	81.70	-
				上年结转资金				-		-
				其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	预期目标					实际完成情况				
	1. 新增电商主体 180 家; 2. 培训电商从业人员 650 人次; 3. 实现电商交易额 34 亿元。					1. 新增电商主体 200 家; 2. 培训电商从业人员 723 人次; 3. 实现电商交易额 36.18 亿元。				
指标完成	一级指	二级指	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	

	标	标						
	产出指标 (50分)	数量指标	新增电商主体	180 家	200 家	15	15	
			培训电商从业人员	650 人次	723 人次	15	15	
		质量指标	促进我县电商高质量发展	显著增强	达成预期指标	7	7	
		时效指标	项目实施时间	1 年	1 年	5	5	
		成本指标	项目实施总成本	≤40.00 万元	32.68 万元	8	5	因财政资金紧张，没能完成费用支付
	效益指标 (30分)	经济效益指标	实现电商交易额	34 亿元	36.18 亿元	15	15	
		社会效益指标	营商环境改善程度	较为明显	达成预期指标	7	7	
		生态效益指标						
		可持续	支持电商企业可持续发展	持续支持	达成预期指标	8	8	



		影响指标						
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	电商企业满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	95.17	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

# 项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称	进出口企业孵化培育专项支出						
主管部门	利辛县商务局			实施单位	利辛县商务局		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额:	2.00	2.00	1.34	10	67.00	6.70
	其中: 本年财政拨款	2.00	2.00	1.34	-	67.00	-
	上年结				-		-

		转资金						
		其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	1. 新增有实绩出口企业 7 家； 2. 进出口总额增长 15%。				1. 新增有实绩出口企业 8 家； 2. 进出口总额增长 16.49%。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	进出口总额实现增长	15%	16.49%	7	7	
			自营进出口实绩企业 家数	7 家	8 家	8	8	
		质量指标	外贸进出口额稳健增长	显著增强	达成预期指标	15	15	
		时效指标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10	
		成本指标	项目实施总成本	≤2 万元	0.34 万元	10	6	因财政资金紧张， 部分费用没支付
	效益指标 (30分)	经济效益指标						

		社会效益指标	进出口企业业务增长能力	显著增强	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	持续影响	持续	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	进出口企业满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	92.70	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

# 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		单用途商业预付卡监管专项经费支出						
主管部门		利辛县商务局			实施单位	利辛县商务局		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行 数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	2.00	2.00	1.73	10	86.50	8.60
		其中: 本年 财政拨款	2.00	2.00	1.73	-	86.50	-
		上年结 转资金				-		-
		其 他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	1. 组织专项培训人员 50 人次。				1. 完成组织专项培训人员 50 人次。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	组织专项培训人员	50 人次	50 人 次	15	15	
		质量 指标	企业发卡售卡业务规范	显著增强	达成 预期 指标	15	15	

		时效指标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10	
	成本指标		项目实施总成本	≤2.00 万元	1.73 万元	10	8	因财政资金紧张，部分费用没能支付
	效益指标 (30 分)	经济效益指标						
		社会效益指标	发卡售卡企业合规规范	显著增强	达成预期指标	8	8	
			消费便利度	明显提升	达成预期指标	7	7	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	持续影响	持续	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	发卡售卡企业合规规范	显著增强	达成预期指标	8	8	
	总分					100	96.60	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			原外贸局 11 名职工养老保险款专项支出						
主管部门			利辛县商务局		实施单位	利辛县商务局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行 数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总 额:	7.24	7.24	7.24	10	100.00	10.00
			其中: 本年 财政拨款	7.24	7.24	7.24	-	100.00	-
			上年结 转资金				-		-
			其 他资金				-		-
年度 总 体 目 标 完 成 情 况	预期目标					实际完成情况			
	1. 原外贸局在职职工养老保险金缴纳人数 11 人。					1. 完成原外贸局在职职工养老保险金缴纳人数 11 人。			
完成 效 指 标	一 级	二 级	三级指标		年度指标 值	实际 完成	分 值	得 分	偏差原因分析及 改进措施

	指 标	指 标			值			
	产 出 指 标 (50 分)	数 量 指 标	原外贸局在职职工养老保险金缴纳人	11 人	11 人	15	15	
		质 量 指 标	原外贸局 11 名职工足额缴纳养老保险	显著增强	达成 预期 指标	15	15	
		时 效 指 标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10	
		成 本 指 标	项目实施总成本	≤7.24 万 元	7.24 万元	10	10	
	效 益 指 标 (30 分)	经 济 效 益 指 标						
		社 会 效 益 指 标	原外贸局在职职工 11 人养老保险金缴纳保障性	有保障	达成 预期 指标	15	15	
		生 态 效 益 指 标						
		可 持 续	持续影响	持续	达成 预期 指标	15	15	

		影响指标						
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	100	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥\*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤\*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	商务系统限上商贸企业首席统计员补贴专项支出						
主管部门	利辛县商务局			实施单位	利辛县商务局		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额:	50.40	50.40	50.36	10	99.92	9.99
	其中: 本年财政拨款	50.40	50.40	50.36	-	99.92	-
	上年结				-		-



			转资金						
			其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	预期目标					实际完成情况			
	1. 限上商贸企业统计工作规范家数 210 家。					1. 完成限上商贸企业统计工作规范家数 193 家。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50 分)	数量指标	限上商贸企业统计工作规范家数	210 家	193 家	15	13	部分商贸企业倒闭	
		质量指标	商贸企业统计工作高质量发展	显著增强	达成预期指标	15	15		
		时效指标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10		
		成本指标	项目支出成本	≤50.40 万元	50.36 万元	10	9.99	因预算资金紧张，部分首席统计员补贴没支付。	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标							

		社会效益指标	限上商贸企业统计工作规范	显著提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	持续影响	持续	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95%	96%	10	10	
	总分					100	99.98	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

# 项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		促进外贸进出口奖补及“中小开”补助专项支出						
主管部门		利辛县商务局			实施单位	利辛县商务局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	260.00	260.00	143.21	10	55.08	5.51
		其中:本年财政拨款	260.00	260.00	143.21	-	55.08	-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	1. 外贸进出口额增长 15%; 2. 企业参加境外展会 15 次。				1. 外贸进出口额增长 16.49%; 2. 企业参加境外展会 15 次。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	外贸进出口额增长	15%	16.49%	8	8	
			企业参加境外展会	15 次	15 次	7	7	
		质量指标	我县经济外贸依存度	显著增强	达成预期指标	15	15	

	时效指标	项目实施时间	1 年	1 年	10	10	
	成本指标	项目实施总成本	≤260.00 万元	143.21 万元	10	5.5	因财政资金紧张，部分支出没能支付
	效益指标 (30 分)	经济效益指标					
		社会效益指标	我县外向型经济发展能力	显著提升	达成预期指标	15	15
		生态效益指标					
		可持续影响指标	持续影响	持续	达成预期指标	15	15
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度	外贸企业满意度	≥90%	95%	10	10
	总分				100	91.01	

---

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80% (含 80%)、80-60% (含 60%)、60-0% 合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq$ \*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq$ \*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。